

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

38.04.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правилам приема в магистратуру** на направление подготовки <https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/>.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 15 студентов. Реализация программ планируется в дистанционном формате: обучение с расписанием - возможно посещение дистанционных консультаций, экзамены и зачеты по БРС и ГИА в ВКС.

Магистерские программы, реализуемые в НИУ «БелГУ»

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения), 2,5 года (заочная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	<i>Бизнес-аналитика в цифровой экономике</i>
Информация о программе	<p>Цель программы - подготовка квалифицированных руководителей и специалистов для коммерческого сектора и органов государственного управления в сфере проведения бизнес-анализа и обеспечения эффективного развития в условиях цифровой экономики.</p> <p>Специфика программы определяется перспективными направлениями научно-практических исследований в контексте внедрения цифровых технологий в области бизнес-аналитики и бизнес-консультирования; сочетанием подготовки в области экономических исследований, экономико-математического моделирования и информационных технологий поддержки принятия решений.</p> <p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших данную программу магистратуры, включает описание, анализ эффективности, моделирование и выработку предложений по оптимизации экономических и бизнес-процессов с использованием цифровых технологий.</p> <p>Преимущества программы:</p> <ul style="list-style-type: none">- углубленная междисциплинарная подготовка в области цифровой трансформации бизнеса и интеллектуального анализа данных;- перспективные направления развития информационных технологий;- программные продукты и мастер-классы предприятий-партнеров.
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none">- учебные и лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием;- компьютерные классы с выходом в сеть Интернет;- специализированные тематические аудитории прикладной экономики, бизнес-аналитики и стратегического планирования, оснащенные лицензионным программным обеспечением в области бизнес-анализа;- международная научно-исследовательская лаборатория пространственной экономики.

Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/
Учебные дисциплины	<p>Дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций в соответствии с профессиональным стандартом 08.037 Бизнес-аналитик:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономика фирмы (продвинутый уровень); - Аналитика отраслевых рынков; - Моделирование социально-экономических процессов; - Экономика цифрового предприятия; - Бизнес-разведка; - Методология бизнес-анализа; - Оценка рисков; - Стратегии цифровой трансформации бизнеса; - Методы и модели принятия управленческих решений; - Оптимизация бизнес-процессов; - Интеллектуальные информационные системы; - Системный анализ в экономике.
Руководитель магистерской программы	Лыщикова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=CA33D416-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0
Ведущие преподаватели	<p>Стрябкова Елена Анатольевна, д.э.н., профессор, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=D4F25171-19E9-E611-B69A-E4115B118B30;</p> <p>Ваганова Оксана Валерьевна, д.э.н., профессор, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=F288B746-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Камышанченко Елена Николаевна, д.пед.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=373BD11C-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Бондарева Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=9933D416-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Герасимова Наталья Анатольевна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=F4E9F4F2-60AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Глотова Анастасия Сергеевна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=6B38CD22-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Добродомова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=C3B59E64-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Дружникова Елена Петровна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=6EB59E64-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Ломакин Владимир Васильевич, к.т.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=A304F8E6-60AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p> <p>Лыщикова Юлия Владимировна, к.э.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=CA33D416-61AE-E511-BA2D-08002789A2E0;</p>

	<p>Явурик Ольга Васильевна, к.т.н., доцент, https://bsuedu.ru/bsu/info/pps/?users=A93AF2F6-8E4A-E711-920F-E4115B118B30.</p>
Партнеры программы	<ul style="list-style-type: none"> - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан; - Администрация Яковлевского городского округа Белгородской области; - АО «Завод ЖБК-1»; - ООО «Радиус».
Трудоустройство выпускников	<p>Объектами профессиональной деятельности магистров программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы крупных и средних организаций, холдингов и других видов интегрированного бизнеса различных отраслей и форм собственности; - консалтинговые и аналитические компании и центры; - департаменты экономического анализа, прогнозирования и цифровизации органов государственной и муниципальной власти. <p>Ключевые профессии выпускников программы (в том числе, в соответствии с профессиональным стандартом 08.037 Бизнес-аналитик):</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель цифровой трансформации (Chief Digital Transformation Officer); - руководитель по работе с данными (Chief Data Officer); - директор (специалист) по управлению рисками; - директор (специалист) по внутреннему контролю; - экономист-аналитик; - эксперт-аналитик; - аналитик бизнес-процессов.
Преимущества обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<p>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлениям подготовки 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и 5.2.2 Математические, статистические и инструментальные методы в экономике, а также по программам других направлений.</p>

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	Международная экономика и торговля
Информация о программе	<p>Основная идея и конкурентные преимущества магистерской программы «Международная экономика и торговля» заключаются в подготовке специалистов нового поколения, способных к работе в экономических, финансовых, логистических, маркетинговых и аналитических службах организаций и предприятий, в том числе организаций-участников ВЭД, совместных предприятий, органах государственной и муниципальной власти; в структурах Федеральной таможенной службы РФ, в том числе Белгородской таможне; в транспортно-экспедиционных компаниях, в банках и иных кредитных организациях со знаниями в области валютного регулирования и валютного контроля; академических и ведомственных научно-исследовательских организациях; учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования и др.</p> <p>Целью магистерской программы «Международная экономика и торговля» является создание условий для выбора обучающимися индивидуальной образовательной траектории, обеспечивающей подготовку магистров нового типа, обладающих углубленными специальными и фундаментальными знаниями в области международной экономики, планирования и организации международной финансовой и торговой деятельности, изучения международной документации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в экономической сфере;- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой;- осуществление теоретических и эмпирических исследований в экономической сфере и разработка новых продуктов востребованных отечественным и зарубежным рынками;- развитие инновационных способностей выпускников, подготовленных работе в экономической сфере, обладающих навыками созидания, генерирования знаний;- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность с целью повышения эффективности их подготовки и формирования тесных контактов с потенциальными работодателями;- вовлечение студентов в педагогическую деятельность с целью формирования кадрового потенциала педагогических работников для учреждений системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования;- создание условий, способствующих формированию и развитию духовных, мыслительных и творческих возможностей выпускников, учитывающих индивидуально-личностный потенциал студентов.
Материально-техническая база	<p>Для реализации ООП по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Международная экономика и торговля» в НИУ «БелГУ» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных рабочим учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.</p> <p>Реализация общенаучного и профессионального циклов дисциплин и курсов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Международная экономика» обеспечивается наличием материально-технической</p>

	<p>базы: лекционными аудиториями с мультимедийными средствами обучения; учебными аудиториями с мультимедийными средствами обучения для семинарских занятий; компьютеризированными (с выходом в сеть Интернет) учебными помещениями для проведения практических и/или семинарских занятий, предусмотренных учебным планом НИУ «БелГУ» и соответствующих требованиям безопасности, санитарным и противопожарным правилам и нормам.</p>
Учебные дисциплины	<p>Подготовка по основной образовательной программе предусматривает изучение общенаучного блока: Теория и методология экономической науки; Финансовые технологии бизнеса; Методы эмпирических исследований в экономике; Иностранный язык; Цифровая экономика.</p> <p>К дисциплинам, определяющим профиль программы «Международная экономика» (профессиональный блок), относятся следующие: Экономика международной компании; Мировая экономика и международные экономические отношения; Международная торговля и мировые товарные рынки; Международное ценообразование, Международная экономика, Международная торговля и мировые товарные рынки, Интеграционные процессы развития мирового хозяйства.</p>
Руководитель магистерской программы	<p>Растопчина Юлия Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики, rastopchina@bsuedu.ru</p> <p>http://www.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=361752</p>
Ведущие преподаватели	<p><i>Дорохова Елена Ивановна</i>, к.э.н., доц., доцент кафедры мировой экономики, http://www.bsu.edu.ru/bsu/info/pps/index.php?users=94636AE4-D051-E211-9BEA-742F68809FFE</p> <p><i>Камышанченко Елена Николаевна</i>, заведующая кафедрой мировой экономики, http://ie.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=256685</p> <p><i>Растопчина Юлия Леонидовна</i>, к.э.н., доц., доцент кафедры мировой экономики http://www.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=361752</p> <p><i>Ковалева Елена Ивановна</i>, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, http://www.bsu.edu.ru/bsu/info/pps/index.php?users=AEA8079C-D151-E211-9BEA-742F68809FFE</p>
Трудоустройство выпускников	<p>Основные работодатели выпускников – это ведущие организации и предприятия г. Белгорода и Белгородской области, филиалы и представительства в г. Белгороде и Белгородской области предприятий и организаций других регионов Российской Федерации, совместные предприятия с участием иностранного капитала ближнего и дальнего зарубежья, а также организации и предприятия г. Москвы, г. Воронежа, г. Курска и др., осуществляющие выход на внешние рынки.</p>
Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<p>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, а также по программам других направлений.</p>
Дополнительная информация	<p>Магистерская программа «Международная экономика и торговля» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика ориентирована на специалистов предприятий и организаций, работающих или планирующих работать во внешнеэкономической сфере, в таможенных органах; в государственных и негосударственных банках и иных кредитных организациях; в фирмах различных организационно-правовых форм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД); у таможенных представителей; у международных и таможенных перевозчиков; на таможенных терминалах, в логистических компаниях.</p> <p>Данная магистерская программа является привлекательной для иностранных граждан.</p>

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Наименование магистерской программы:	<i>Международный бизнес (на английском языке)</i>
О программе	<p>Магистерская программа «Международный бизнес» является двухлетней практико-ориентированной программой, направленной на подготовку высококвалифицированных специалистов, готовых успешно начать международную карьеру. Она предназначена для амбициозных молодых профессионалов, стремящихся построить успешную карьеру в крупных международных компаниях.</p> <p>Обучение по программе «Международный бизнес» полностью ведётся на английском языке.</p> <p>Реализация программы обеспечивается привлечением ведущих преподавателей и квалифицированных экспертов-практиков из реального сектора экономики, что гарантирует актуальность и высокое качество учебного процесса, а также формирует у студентов современные и востребованные профессиональные компетенции.</p> <p>Интерактивные лекции, проектные задания, индивидуальные и групповые работы, анализ практических кейсов и командная деятельность формируют у студентов программы «Международный бизнес» необходимую методологическую базу, инструментарий и навыки, требуемые для успешной карьеры в международном бизнесе. Студенты принимают активное участие в научно-практических семинарах, мастер-классах и встречах с приглашёнными отраслевыми экспертами. Преподавание ведётся ведущими академическими специалистами, которые передают студентам новейшие знания, а международные компании предоставляют для решения реальные бизнес-кейсы, что усиливает практическую значимость и прикладную направленность образовательной программы.</p> <p>Программа разработана для студентов, ориентированных на построение карьеры в международных компаниях в таких областях, как маркетинг, закупки, экспорт и стратегическое управление.</p> <p>Программа обеспечивает глубокое понимание принципов успешного управления глобальными компаниями и направлена на формирование международного, межкультурного и глобального мышления у будущих руководителей международного бизнеса.</p> <p>Базовые курсы дают фундаментальные знания в области международного бизнеса, маркетинга, менеджмента и финансов. Студенты освоят отраслевые знания и навыки, необходимые для осуществления коммерческой деятельности на международном уровне, эффективного освоения новейших технологий и выхода на мировые рынки.</p> <p>Мы предлагаем широкий портфель дисциплин по выбору, позволяющий вам индивидуализировать свою учебную программу.</p> <p>Кроме того, вы можете использовать третий семестр для обучения за рубежом в одном из многочисленных университетов-партнёров НИУ «БелГУ».</p> <p>Студенты программы «Международный бизнес» имеют возможность выполнить консалтинговый проект по разработке стратегии для реальной компании на международном рынке.</p> <p>Вы также разработаете международный бизнес-план. В процессе его подготовки вы проведете анализ зарубежного рынка, определите необходимые действия и стратегии, а также оцените их экономическую и финансовую эффективность.</p> <p>Программа карьерного консультирования представляет собой специализированный курс, разработанный для помощи студентам в формировании индивидуального международного карьерного плана. Специалисты по управлению персоналом окажут поддержку в создании личного карьерного маршрута и определении шагов,</p>

	<p>необходимых для достижения поставленных профессиональных целей. Серия специализированных семинаров обеспечит качественную подготовку к эффективной реализации выбранного карьерного пути и поиску перспективных возможностей.</p>
<p>Перечень документов, необходимых для въезда в Российскую Федерацию и обучения в Белгородском государственном университете.</p>	<p>https://abitur.bsuedu.ru/help/doc/ https://xn--90aefy5b.xn--p1ai/bsu/info/officialdocs/sections.php?ID=168 https://www.bsuedu.ru/bsu/info/officialdocs/sections.php?ID=214</p>
<p>Учебные дисциплины программы «Международный бизнес»</p>	<p>Анализ и исследование международных рынков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мировая экономика и международные экономические отношения • Международный бизнес • Международный менеджмент • Экономика стран и регионов мира • Конкурентные стратегии на мировых рынках <p>Международная торговля и логистика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Международная торговля • Контракты и внешнеторговая документация • Международная логистика • Внешнеэкономическая деятельность организации • Таможенно-тарифное регулирование • Моделирование бизнес-процессов <p>Межкультурные коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лингвокультурологические особенности ведения международного бизнеса • Международная деловая корреспонденция • Практикум по культуре речевого общения (русский язык) • Экономическая психология <p>Финансовый блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Валютные, финансовые и кредитные операции на международном рынке <p>Маркетинговый блок</p> <ul style="list-style-type: none"> • Международный маркетинг • Стратегии ценообразования на мировых рынках • Бизнес-планирование в международных компаниях <p>Экономическая теория и методология исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> • Микроэкономика (продвинутый уровень) • Макроэкономика (продвинутый уровень) • Современные проблемы экономической науки и производства • Методология экономических исследований • Эконометрика (продвинутый уровень) • Научно-исследовательский семинар

	<p>Практики и научно-исследовательская работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Преддипломная практика <p>В третьем семестре предусмотрена возможность обучения за рубежом в течение одного семестра в одном из партнерских университетов.</p>
Руководитель магистерской программы:	Сизьунго Муненге , кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, sizungo@bsuedu.ru
Международные университеты-партнёры НИУ «БелГУ»	<p>Программа «Международный бизнес» реализуется в тесном сотрудничестве с ведущими зарубежными университетами-партнёрами, что обеспечивает студентам широкие возможности для академической мобильности, участия в совместных научных и образовательных проектах, а также получения дипломов двойного образца. В число наших международных партнёров входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российский-Армянский университет, Армения – Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Беларусь – Дэчжоуский университет, Китай – Хэнаньский технологический институт науки, Китай – Бухарский инженерно-технический институт, Узбекистан – Ташкентский государственный университет экономики, Узбекистан
Трудоустройство и карьерные перспективы	<p>Выпускники магистерской программы «Международный бизнес» обладают широкими возможностями трудоустройства в различных секторах глобальной экономики. Программа готовит востребованных специалистов для международных компаний, транснациональных корпораций, а также государственных и частных структур, активно вовлечённых во внешнеэкономическую деятельность.</p> <p>Среди ключевых работодателей выпускников кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ» и программы «Международный бизнес» — ведущие российские и зарубежные компании, в том числе:</p> <p>Автомобильная промышленность</p> <ul style="list-style-type: none"> – Филиал General Motors del Ecuador S.A. (Эквадор) – Испанская компания BMW Ibérica S.A.U. (Испания) – Ruilong Automobile Sales & Service Co (Китай) <p>Производство и дистрибуция</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mars L.L.C. (Россия) – Нормарк, открытое акционерное общество (корпорация Rapala-VMC) (Россия) – D-Distribution, JSC (Российская дочерняя компания Diageo plc, Россия) – Завод электрооборудования «Север» (Dezhou North Electromechanical Materials Co. Ltd) (Китай) – Шанхайская электронная корпорация «Чжунчжи» (Shanghai Zhongzhi Electronics Co., Ltd) (Китай) <p>Информационные технологии и телекоммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – Atos SE (Россия) – Компания Huawei Technologies Co. Ltd (Россия) – Softline Trade, JSC (Россия) <p>Финансовый сектор</p> <ul style="list-style-type: none"> – АБ Банк Замбия (Замбия)

	<ul style="list-style-type: none"> – Восточно-Китайский филиал Строительного банка КНР (Китай) – Группа инвестиционных фондов Avangard Capital Group, Inc. (США) <p>Торговля и логистика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Испанская торговая компания Tech Data Corporation (Испания) – Компания закупки товаров Lion Pride Procurement, Ltd. (Замбия) <p>Страхование</p> <p>Французская страховая компания Valcia Insurance SE (Франция)</p> <p>Управление недвижимостью и бизнес-услуги</p> <ul style="list-style-type: none"> – Швейцарская компания недвижимости и обслуживания офисов IWG plc (бывший бренд Regus, Швейцария) <p>Агроиндустрия и сельское хозяйство</p> <ul style="list-style-type: none"> – Агрохолдинг «Мираторг» (Россия) – Международный научно-исследовательский институт кукурузы и пшеницы (СІММУТ) (Замбия) <p>Торговые представительства и дистрибуция</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представительство компании SOMAS Instrument AB в Пекине (Китай) <p>Государственное управление</p> <ul style="list-style-type: none"> – Министерство торговли и промышленности (Гана) – Министерство общественной администрации, труда и социального обеспечения (Ангола) (Ангола) <p>Образование и наука</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российский университет дружбы народов (РУДН) (Россия) – Белгородский государственный университет (Россия) – Независимый университет Анголы (Ангола) – Университет Build Bright (Камбоджа) – Университет Камбоджи (Камбоджа) – Паннасаstra университет Камбоджи (Камбоджа) <p>Институт управления, бизнеса и финансов (Мозамбик)</p> <p>Рекрутинг и консалтинг</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российский университетский рекрутинговый центр (Эквадор)
<p>Получение учёной степени кандидата наук</p>	<p>Выпускники программы «Международный бизнес» имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре НИУ «БелГУ» или других российских и зарубежных вузах, успешно защитить диссертацию и получить ученую степень кандидата наук. Дальнейшая профессиональная деятельность выпускников может быть связана с научно-исследовательской и преподавательской работой в российских и международных научно-исследовательских центрах и образовательных учреждениях.</p>
<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<p>Хотите стремительно продвинуться по карьерной лестнице в международной компании или мечтаете создать собственный бизнес за рубежом? Реализуйте свои амбиции с помощью правильного мировоззрения, развитых предпринимательских способностей и широкого глобального взгляда. Магистерская программа «Международный бизнес» специально разработана для иностранных студентов, нацеленных на достижение высоких результатов в сфере международного бизнеса.</p>

Master's Degree Programs Offered at NRU "BelSU"

Code and name of course	38.04.01 Economics
Master degree program: Qualification	International Business
Program Overview	<p>Master of International Business (MIB) is two-years, practice-oriented program that aims to prepare talented graduates to kick-start their international careers.</p> <p>MIB is taught entirely in English.</p> <p>MIB recruits the best teaching faculty and business professionals to deliver the most competitive curriculum and enable students to make the most out of their learning experience.</p> <p>Through interactive lectures, project assignments, individual and group assignments, live case discussions and group work, MIB provides students with frameworks, tools, and techniques to build the set of skills required to build a flourishing career in international business. Students will have the chance to participate in different seminars, workshops, and meetings with professionals. Distinguished academics will bring their state-of-the-art knowledge and international companies will provide real-life case projects to ensure that education is also practical.</p> <p>The program is specially designed for students who plan a future career in international companies, e.g., in marketing, purchasing, exports and strategic management.</p> <p>MIB provides an in-depth understanding of the successful management of the global enterprise and seeks to develop an international, cross-cultural and global mindset among international managers of the future.</p> <p>The core courses offer insights into international business, marketing, management and finance. Students will acquire industry knowledge and skills how to trade across national boundaries, how to harness effectively the best new technologies.</p> <p>We offer a rich portfolio of elective courses that you can use to customize your study program.</p> <p>You can also use the third semester to study abroad for which BelSU has many partners.</p> <p>As a MIB student, you will have the opportunity to undertake a consulting project to formulate a strategy for a real company in the international marketplace.</p> <p>You will also prepare an international business plan. For its development you will analyze the foreign market, establish the actions to be carried out, as well as the strategies to be implemented, evaluate their economic and financial viability.</p> <p>Career Program is a specialized career counseling program. HR experts will help you to create a tailored international career plan and identify the steps you should take to achieve your professional goals. A range of HR workshops will prepare you in seeking the right career opportunities.</p>
List of documents necessary for entry into the Russian Federation and for studying at Belgorod State University	<p>https://bsuedu.ru/cn/education/documents/</p> <p>https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/</p> <p>https://abitur.bsuedu.ru/frontend/Login/Index</p>
Courses	<p>Global Market Analysis and Research</p> <ul style="list-style-type: none"> • World Economy and International Economic Relations • International Business • International Management • Economies of Countries and Regions of the World

	<ul style="list-style-type: none"> • Competitive Strategies in Global Markets <p>International Trade and Global Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Trade • Contracts and Foreign Trade Documents • International Logistics • Foreign Economic Activity of a Company • Customs and Tariff Regulation • Business Process Modelling <p>Communicating and Managing Cultural Differences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguistic and Cultural Specifics of International Business • International Business Correspondence • Speech Communication Culture Workshop (Russian Language) • Economic Psychology <p>Financial Block</p> <ul style="list-style-type: none"> • Currency, Financial and Credit Transactions in the International Market <p>Marketing Block</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Marketing • Pricing Strategies in World Markets • Business Planning in International Companies <p>Economic Theory and Research Methodology</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomics (advanced level) • Macroeconomics (advanced level) • Contemporary Problems of Economic Science and Production • Methodology of Economic Research • Econometrics (advanced level) • Research Seminar <p>Internships and Research Work</p> <ul style="list-style-type: none"> • Research Work • Pre-Diploma Internship <p>In the third semester, students may choose to study abroad at a partner university for one semester.</p>
Academic director of the master degree program	<i>Sizyoongo Munenge</i> , Ph.D, associate professor of the department of world economy, sizungo@bsuedu.ru
Partner universities	<p>The International Business program is implemented in close cooperation with leading foreign partner universities, providing students with ample opportunities for academic mobility, participation in joint research and educational projects, as well as obtaining double degrees. Our international partners include:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Russian-Armenian University, Armenia – The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Belarus – Dezhou University, China – Bukhara Institute of Engineering and Technology, Uzbekistan

	<ul style="list-style-type: none"> - Tashkent State University of Economics, Uzbekistan
Career opportunities	<p>Graduates of the Master's program in International Business have extensive employment opportunities across various sectors of the global economy. The program prepares highly sought-after professionals for international companies, multinational corporations, as well as public and private organizations actively engaged in foreign economic activities.</p> <p>Leading employers of graduates from the Department of World Economy at NRU "BelSU" and the International Business program include:</p> <p>Automotive Industry</p> <ul style="list-style-type: none"> - General Motors del Ecuador S.A. Branch (Ecuador) - BMW Ibérica S.A.U. (Spain) - Ruilong Automobile Sales & Service Co (China) <p>Manufacturing and Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mars L.L.C. (Russia) - Normark, JSC (Rapala-VMC Corporation) (Russia) - D-Distribution, JSC (Russian subsidiary of Diageo plc) (Russia) - Dezhou North Electromechanical Materials Co. Ltd (China) - Shanghai Zhongzhi Electronics Co., Ltd (China) <p>Manufacturing and Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mars L.L.C. (Russia) - Normark, JSC (Rapala-VMC Corporation) (Russia) - D-Distribution, JSC (Russian subsidiary of Diageo plc) (Russia) - Dezhou North Electromechanical Materials Co. Ltd (China) - Shanghai Zhongzhi Electronics Co., Ltd (China) <p>Trade and Logistics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tech Data Corporation (Spain) - Lion Pride Procurement, Ltd. (Zambia) <p>Insurance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balcia Insurance SE (France) <p>Real Estate Management and Business Services</p> <ul style="list-style-type: none"> - IWG plc (formerly Regus) (Switzerland) <p>Agribusiness and Agriculture</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miratorg Agribusiness Holding (Russia) - International Maize and Wheat Improvement Center, (Zambia) <p>Trade Representative Offices and Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOMAS Instrument AB Beijing Representative Office (China) <p>Public Administration</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministry of Trade and Industry (Ghana) - Ministry of Public Administration, Labour and Social Security (Angola)

	<p>Education and Science</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University) (Russia) - Belgorod State University (Russia) - Independent University of Angola (Angola) - Build Bright University (Cambodia) - University of Cambodia (Cambodia) - Pannasastra University of Cambodia (Cambodia) - Institute of Management, Business and Finance (Mozambique) <p>Recruitment and Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> - Russian University Recruiting Agency (Ecuador)
PhD degree	MIB graduates will have an opportunity to get a PhD degree in BelSU or other university and work in the research and/or educational institution or in an international research laboratory
Learning outcomes	Do you dream of a fast-track career in an international company, or aspire to launch your own business overseas? To turn these ambitions into reality, you need the right mindset, entrepreneurial skills, and a global perspective. This Master's program is specifically designed for international students who are committed to achieving excellence in the field of international business.

Нормативный срок освоения ОПОП –2,5 года (заочная формы обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	Внешиэкономическая деятельность организации
Информация о программе	<p>Основная идея и конкурентные преимущества магистерской программы «Внешиэкономическая деятельность организации» заключаются в подготовке специалистов нового поколения, способных к работе в экономических, финансовых, логистических, маркетинговых и аналитических службах организаций и предприятий, в том числе организаций-участников ВЭД, совместных предприятиях, органах государственной и муниципальной власти; в структурах Федеральной таможенной службы РФ, в том числе Белгородской таможне; на таможенных терминалах: складах временного хранения и таможенных складах; в транспортно-экспедиционных компаниях, в банках и иных кредитных организациях со знаниями в области валютного регулирования и валютного контроля; академических и ведомственных научно-исследовательских организациях; учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования и др.</p> <p>Целью магистерской программы является: создание условий для выбора обучающимися индивидуальной образовательной траектории, обеспечивающей подготовку магистров нового типа, обладающих углубленными специальными и фундаментальными знаниями в области внешнеэкономической деятельности, планирования и организации международной финансовой и торговой деятельности, заключения и сопровождения внешнеторговых контрактов.</p> <p>Магистерская программа ориентирована на специалистов предприятий и организаций, работающих или планирующих работать во внешнеэкономической сфере, в таможенных органах; в государственных и негосударственных банках и иных кредитных организациях; в фирмах различных организационно-правовых форм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД); у таможенных представителей; у международных и таможенных перевозчиков; на таможенных терминалах, в логистических компаниях.</p>
Материально-техническая база	<p>Для реализации ООП по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программа «Внешиэкономическая деятельность организации» в НИУ «БелГУ» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных рабочим учебным планом:</p> <ul style="list-style-type: none">- лекционные аудитории с мультимедийными средствами обучения;- учебные аудитории с мультимедийными средствами обучения для семинарских занятий;- компьютеризированные учебные помещения (с выходом в сеть Интернет) для проведения практических и/или семинарских занятий.
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none">-- Теория и методология экономической науки;- Финансовые технологии бизнеса;- Методы эмпирических исследований в экономике-Иностранный язык-Учет и анализ внешнеэкономической деятельности-Ценообразование во внешнеэкономической деятельности-Экономика внешнеторговой организации-Экономико-правовые аспекты международных договоров купли-продажи-Международный маркетинг

Руководитель магистерской программы	<p>Камышанченко Елена Николаевна, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой мировой экономики, kafmirec_bsu@mail.ru http://ie.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=256685</p>
Ведущие преподаватели	<p>Дорохова Елена Ивановна, к.э.н., доц., доцент кафедры мировой экономики, http://www.bsu.edu.ru/bsu/info/pps/index.php?users=94636AE4-D051-E211-9BEA-742F68809FFE</p> <p>Камышанченко Елена Николаевна, заведующая кафедрой мировой экономики, http://ie.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=256685</p> <p>Растопчина Юлия Леонидовна, к.э.н., доц., доцент кафедры мировой экономики http://www.bsu.edu.ru/ie/about/personal.php?ID=361752</p> <p>Ковалева Елена Ивановна, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, http://www.bsu.edu.ru/bsu/info/pps/index.php?users=AEA8079C-D151-E211-9BEA-742F68809FFE</p>
Трудоустройство выпускников	<p>Основные работодатели выпускников – это ведущие организации и предприятия г. Белгорода и Белгородской области, филиалы и представительства в г. Белгороде и Белгородской области предприятий и организаций других регионов России, совместные предприятия с участием иностранного капитала ближнего и дальнего зарубежья, а также организации и предприятия г. Москвы, г. Воронежа, г. Курска и др., осуществляющие выход на внешние рынки. Выпускники магистерской программы «Внешнеэкономическая деятельность организации» востребованы на предприятиях и в организациях: ОАО «Лебединский ГОК», ЗАО «Свинокомплекс-Короча» АПХ «Мираторг», ООО «Стальэнерго», г.Белгород; ЗАО «Сокол-АТС», г.Белгород; ОАО «Колос», г. Белгород; ЗАО МКБ Москомприватбанк., г. Москва; ООО «Престиж-Электро», г. Москва; ООО «Региональная компания», г. Белгород; ООО «СтройПласт», Белгородская обл.; ООО «СтартИнвест», г. Белгород; ООО «Обоянский сад», Курская обл., ООО «Управляющая компания жилищным фондом», Белгородская обл., МУП «Горводоканал», Белгородская обл., ООО «Дикая орхидея», г.Белгород, ОАО «МРСК-Центра «Белгородэнерго», г. Белгород, Школа иностранных языков «ИнтерЛингва», г.Белгород и т.д.</p>
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<p>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, а также по программам других направлений.</p>
Дополнительная информация	<p>Магистерская программа «Внешнеэкономическая деятельность организации» ориентирована на специалистов предприятий и организаций, работающих или планирующих работать во внешнеэкономической сфере, в таможенных органах; в государственных и негосударственных банках и иных кредитных организациях; в фирмах различных организационно-правовых форм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность (ВЭД); у таможенных представителей; у международных и таможенных перевозчиков; на таможенных терминалах, в логистических компаниях.</p>

Нормативный срок освоения ОПОП –2,5 года (заочная формы обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	<i>Учет, бюджетирование и контроллинг</i>
Информация о программе	<p>Целью магистерской программы является фундаментальная теоретическая и практическая подготовка высококвалифицированных профессионалов в сфере управленческого учета и контроллинга, организация процесса ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах, разработка и внедрение эффективных систем управленческого учета и контроллинга; соответствующих изменяющимся требованиям на современном рынке труда и международному уровню профессионального образования.</p> <p>Конкурентными преимуществами программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение широкого спектра предметов междисциплинарного и прикладного характера;• построение образовательного процесса с учетом быстро меняющихся макроэкономической среды, конъюнктуры финансовых рынков и требований работодателей;• высококвалифицированные преподаватели, имеющие опыт не только научной, но и практической деятельности в учетно-экономической сфере;• привлечение действующих бухгалтеров, аудиторов, менеджеров кредитных организаций для проведения мастер-классов и участия в научных мероприятиях;• создание условий для участия обучающихся в мероприятиях, проводимых организациями-партнерами программы;• возможность обучающихся участвовать в программах международной мобильности;• материально-технические условия согласно целям программы и способствующие ее успешной реализации, тематические аудитории финансовых органов Белгородской области, Федеральной налоговой службы, Сбербанка, оснащенные специализированным оборудованием и лицензионным программным обеспечением для работы с финансовыми продуктами
Материально-техническая база	<p>Представлена современными оборудованными учебными аудиториями для проведения лекционных и семинарских занятий; помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными компьютерной техникой с обеспечением доступа в «Интернет» и электронную информационно- образовательную среду университета.</p>
Условия поступления	<p>http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/</p>

Учебные дисциплины	<p>Дисциплины обязательной части:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теория и методология экономической науки; • Финансовые технологии бизнеса; • Цифровая экономика; • Методы эмпирических исследований в экономике; • Современные проблемы экономической науки и производства • Иностранный язык. <p>Дисциплины вариативной части (обязательные дисциплины):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контроллинг • Управленческий учет в отдельных отраслях • Внутрифирменное бюджетирование • Финансовый учет (продвинутый уровень) • Финансово-экономический анализ (продвинутый уровень) • Стратегический (управленческий) учет • Практикум по формированию бюджетов • Практические аспекты формирования бухгалтерской финансовой отчетности • Международный управленческий учет и контроллинг • Дисциплины вариативной части (дисциплины по выбору): • Учет для целей налогообложения • Управленческий анализ в отраслях • Международные стандарты финансовой отчетности • Интеграция бухгалтерского и налогового учета • Учет и анализ в сфере услуг • Лабораторный практикум. 1С: Бухгалтерия (продвинутый уровень)
Руководитель магистерской программы	Сапрыкина Татьяна Валерьевна , кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов
Ведущие преподаватели	Быканова Наталья Игоревна , доцент кафедры инновационной экономики и финансов, доцент, д.э.н.; Ваганова Оксана Валерьевна , профессор, профессор, д.э.н.; Зимакова Лилия Александровна , профессор, д.э.н.; Семенова Наталья Алексеевна , доцент, к.э.н., Сапрыкина Татьяна Валерьевна , доцент, к.э.н., Токарь Елена Викторовна профессор, доцент, д.э.н., Прокопова Л.И. , доцент, к.э.н., Гордя Д.В. , доцент, к.э.н., Крыксин Г.В. , к.э.н., доцент
Партнеры по программе академической мобильности	ПАО Сбербанк, АО Альфа-банк, АО Россельхозбанк, Банк ВТБ (ПАО), Банк России, УФНС России по Белгородской области
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистратуры имеют возможность трудоустройства в организации-партнеры (ЗАО «Лоцман», ООО «УК «Группа компаний Зеленая Долина», в структурных подразделениях ПАО Сбербанк, АО Россельхозбанк, Банк ВТБ (ПАО), в экономические, финансовые, бухгалтерские, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности

Преемственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, а также по программам других направлений.
Конкурентные преимущества выпускников программы	<ul style="list-style-type: none"> • изучение широкого спектра предметов междисциплинарного и прикладного характера; • привлечение работников кредитных, аудиторских организаций, практических работников сферы учета и контроля деятельности для проведения мастер-классов и участия в научных мероприятиях; • создание условий для участия обучающихся в мероприятиях, проводимых организациями-партнерами программы; • обучение ориентировано на формирование компетенций, востребованных в реальной профессиональной деятельности.
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • Важным звеном реализации Программы является активная научно-исследовательская деятельность магистрантов, подтверждением которой является солидный портфель их публикаций в изданиях из перечня ВАК и РИНЦ. • В целях усиления практико-ориентированной составляющей образовательного процесса широко применяется участие магистрантов в проводимых организациями-партнерами деловых играх, • максимально приближенным к реальным производственным условиям.

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	<i>Финансовые технологии в бизнесе</i>
Информация о программе	<p>Целью магистерской программы является фундаментальная теоретическая и практическая подготовка высококвалифицированных профессионалов нового поколения в области цифрового банковского бизнеса, способных генерировать инновационные финансовые решения и эффективно внедрять их в практику работы кредитных организаций в условиях формирования современной финансовой архитектуры, усиливающейся конкуренции на финансовых рынках и модификации отношений между продавцами и потребителями банковских услуг; соответствующих изменяющимся требованиям на современном рынке труда и международному уровню профессионального образования.</p> <p>Конкурентными преимуществами программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение широкого спектра предметов междисциплинарного и прикладного характера;• построение образовательного процесса с учетом быстро меняющихся макроэкономической среды, конъюнктуры финансовых рынков и требований работодателей;• высококвалифицированные преподаватели, имеющие опыт не только научной, но и практической деятельности в кредитно-финансовой сфере;• привлечение менеджеров кредитных организаций для проведения мастер-классов и участия в научных мероприятиях;• создание условий для участия обучающихся в мероприятиях, проводимых банками-партнерами программы;• максимальная индивидуализация процесса обучения;• возможность обучающихся участвовать в программах международной мобильности;• материально-технические условия согласно целям программы и способствующие ее успешной реализации, именная аудитория Сбербанка, оснащенная специализированным оборудованием и лицензионным программным обеспечением для работы с банковскими продуктами
Материально-техническая база	Представлена современными оборудованными учебными аудиториями для проведения лекционных и семинарских занятий; помещениями для самостоятельной работы обучающихся, оснащенными компьютерной техникой с обеспечением доступа в «Интернет» и электронную информационно- образовательную среду университета.
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/

Учебные дисциплины	<p>Дисциплины общенаучного базового цикла:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теория и методология экономической науки; • Современные проблемы экономической науки и производства; • Методы эмпирических исследований в экономике; • Цифровая экономика; • Иностранный язык (профессиональный); • Финансовые технологии бизнеса. <p>Дисциплины вариативной части (обязательные дисциплины):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Банковский бизнес: основы и направления развития; • Платежные системы; • Современные банковские продукты и технологии; • Финансовый маркетинг; • Финансово-экономический анализ (продвинутый уровень); • Финансовые рынки и финансово-кредитные институты; • Производные финансовые инструменты; • Научно-исследовательский семинар; • Управление рисками в финансовом секторе. <p>Дисциплины вариативной части (дисциплины по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консалтинг; • Математическое обеспечение финансовых решений; • Инвестиционный банкинг; • Экономическая оценка инвестиций (продвинутый уровень); • Цифровые финансовые активы; • Основы инжиниринга банковских продуктов.
Руководитель магистерской программы	Быканова Наталья Игоревна , доцент, доктор экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов
Ведущие преподаватели	Быканова Наталья Игоревна , доцент кафедры инновационной экономики и финансов, доцент, д.э.н.; Ваганова Оксана Валерьевна , профессор, профессор, д.э.н.; Гордя Дарья Викторовна , доцент, к.э.н., Мельникова Наталия Сергеевна , доцент, доцент, к.э.н.; Сапрыкина Татьяна Валерьевна , доцент, доцент, к.э.н.; Токарь Елена Викторовна профессор, доцент, д.э.н. Крыксин Г.В. , к.э.н., доцент.
Партнеры по программе академической мобильности	<ul style="list-style-type: none"> • ПАО Сбербанк, АО Альфа-банк, АО Россельхозбанк, Банк ВТБ (ПАО), УФНС России по Белгородской области, Отделение Белгород ГУ Банка России по Белгородской области

Трудоустройство выпускников	Выпускники магистратуры могут быть трудоустроены в структурных подразделениях финансово-кредитных учреждений: Министерстве финансов и бюджетной политики, УФНС по Белгородской области, Управлении Центрального банка РФ по Белгородской области, коммерческих банках, инвестиционных компаниях, страховых, компаниях, на предприятиях реального сектора экономики.
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 5.2.4.Финансы
Конкурентные преимущества выпускников программы	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень знаний по основным проблемам теории и практики финансовых инвестиций в условиях высокого уровня неопределенности на рынках финансового посредничества; • владение практическими навыками аналитической и консалтинговой деятельности; • владение навыками купли-продажи финансовых инструментов и оказания услуг с учетом спроса и конкуренции на финансовом рынке; • способность выявлять и проводить исследование по ключевым проблемам современного финансового рынка.
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • Важным звеном реализации Программы является активная научно-исследовательская деятельность магистрантов, подтверждением которой является солидный портфель их публикаций в изданиях из перечня ВАК, РИНЦ, WoS. • В целях усиления практико-ориентированной составляющей образовательного процесса широко применяется участие магистрантов в проводимых банками-партнерами деловых играх, максимально приближенным к реальным производственным условиям.

**ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) – 120 з.е.

Магистерская программа	Управление проектами в Евразийском экономическом союзе
Информация о программе	<p>Программа предназначена для российских и иностранных граждан, которые стремятся получить знания в области управления международными интеграционными проектами в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), международных отношений со странами-участниками ЕАЭС, внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, а также умение применять передовые технологии проектного управления и навыки использования полученных компетенций на практике межгосударственного сотрудничества и интеграции стран-участниц ЕАЭС. Программа фокусируется на специфике интеграционных процессов в ЕАЭС, что обеспечивает выпускникам глубокое понимание особенностей ведения проектов и государственного управления в этом контексте. Кроме того, магистранты изучают опыт российских и зарубежных экспертов, что позволяет охватить широкий спектр практик и подходов, применяемых в рамках ЕАЭС. Программа реализуется совместно с университетом-партнером – Белорусским государственным университетом.</p> <p>Наши выпускники умеют: не только самостоятельно и ответственно принимать управленческие решения, но и применять актуальные методы и инструменты государственного регулирования международных отношений, межгосударственного сотрудничества и интеграции стран-участниц ЕАЭС на основе проектного управления.</p> <p>Образовательный процесс по магистерской программе по всем дисциплинам учебного плана обеспечен высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, известными своими научными работами, а также действующими сотрудниками государственных и муниципальных органов власти, в том числе преподавателями, учеными и экспертами международного уровня.</p>
Материально-техническая база	Выпуск магистрантов ведет кафедра социальных технологий и государственной службы Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/
Учебные дисциплины	Инновации в системе государственного и муниципального (местного) управления Цифровизация и публичное управление в ЕАЭС

	<p>Развитие интеграции на постсоветском пространстве Исследование и управление социальными и экономическими системами в государствах-членах ЕАЭС Современные проблемы евразийской безопасности Социально-экономическая география государств-участников СНГ Управление проектами и программами международного сотрудничества государств-участников ЕАЭС Модели государственного и муниципального (местного) управления в ЕАЭС Управление государственными и муниципальными (местными) проектами и противодействие коррупции Право ЕАЭС Техническое регулирование и стандартизация продукции в ЕАЭС Международные финансы. Инвестиции. Евразийские рынки</p>
Руководитель магистерской программы	Шмигирилова Лариса Николаевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы
Ведущие преподаватели	<p>Захаров Виктор Михайлович – директор института экономики и управления, доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Бабинцев Валентин Павлович – доктор философских наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Вангородская Светлана Анатольевна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Соловьева Наталья Евгеньевна – и.о. зав. кафедрой социальных технологий и государственной службы, кандидат экономических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Шмигирилова Лариса Николаевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Бояринова Ирина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Заливанский Борис Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Коврижных Юрий Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Реутов Евгений Викторович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Самохвалова Елена Владиславовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Шаповал Жанна Александровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы</p>
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистерской программы могут работать в государственных органах субъектов Российской Федерации и государств-участников ЕАЭС, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, бюджетных организациях; организациях общественного сектора, некоммерческих организациях и иных организациях, подразделениях по связям с государственными органами и гражданами
Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Магистр, освоивший основную образовательную программу подготовки, защитивший магистерскую диссертацию, может продолжить образование в аспирантуре вуза по направлениям подготовки: «Социальная структура, социальные институты и процессы»; «Социология управления»

Нормативный срок освоения ОПОП –2,5 года (заочная формы обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.




Магистерская программа	Государственная и муниципальная служба
Информация о программе	<p>Программа предназначена для российских и иностранных граждан, которые стремятся построить карьеру в органах государственного и муниципального управления, системах управления государственных и муниципальных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, а также научных, проектных организаций, вести научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность.</p> <p>Наши выпускники умеют: самостоятельно и ответственно принимать стратегические управленческие решения; управлять регионом, городом, муниципалитетом, отраслью экономики или социальной сферы; реализовывать государственную кадровую политику и кадровый аудит в органах государственной и муниципальной власти.</p> <p>Образовательный процесс по магистерской программе по всем дисциплинам учебного плана обеспечен высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, известными своими научными работами, а также действующими сотрудниками государственных и муниципальных органов власти.</p>
Материально-техническая база	Выпуск магистрантов ведет кафедра социальных технологий и государственной службы Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/
Учебные дисциплины	<p>Обязательная часть: Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности Иностранный язык (профессиональный) Управление государственными и муниципальными программами и проектами Правовое обеспечение государственного и муниципального управления Экономика государственного и муниципального сектора Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении Государственная служба как публичный институт</p> <p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений: Управление социально-экономическим развитием территории Кадровая политика и кадровый аудит в органах государственного и муниципального управления Управление коммуникациями в системе государственной и муниципальной власти</p>

	<p>Экспертная деятельность в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Методология исследования социально-экономических процессов</p> <p>Социальный контроль и социальная экспертиза</p> <p>Противодействие коррупции в системе государственного и муниципального управления</p> <p>Управление государственными закупками</p> <p>Профессиональное развитие государственных и муниципальных служащих</p> <p>Профессиональная этика государственного и муниципального служащего</p> <p>Обеспечение деятельности государственных и муниципальных служащих</p> <p>Управление социальными рисками и изменениями</p> <p>Регламентация деятельности государственных и муниципальных служащих</p> <p>Государственное регулирование экономики</p> <p>Государственное управление в социальной сфере</p> <p>Цифровые технологии в государственной и муниципальной службе</p> <p>Цифровая репутация органов государственного и муниципального управления</p>
Руководитель магистерской программы	Захаров Виктор Михайлович – директор института экономики и управления, доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы
Ведущие преподаватели	<p>Захаров Виктор Михайлович – директор института экономики и управления, доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Бабинцев Валентин Павлович – доктор философских наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Вангородская Светлана Анатольевна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Соловьева Наталья Евгеньевна – и.о. зав. кафедрой социальных технологий и государственной службы, кандидат экономических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Бояринова Ирина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Заливанский Борис Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Коврижных Юрий Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Реутов Евгений Викторович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы; Самохвалова Елена Владиславовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Шаповал Жанна Александровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы</p>
Трудоустройство выпускников	Выпускников, прежде всего, ждут в государственных органах и органах местного самоуправления


	<p>Кроме того, специалисты по ГМУ работают в некоммерческих организациях: фондах, ассоциациях, т.к. они активно взаимодействуют с государством и нуждаются в специалистах, понимающих механизмы государственного управления, умеющих разрабатывать проекты и привлекать финансирование.</p> <p>Большой спрос на них у консалтинговых компаний, оказывающих консультационные услуги органам власти и крупным государственным компаниям. Консалтинговые компании: консультанты, специализирующиеся на государственных проектах, помогают частным компаниям взаимодействовать с государственными органами, реализовывать государственные программы и тендеры.</p> <p>Аналитические центры: специалисты по государственному управлению проводят экспертную оценку государственных программ и проектов, предоставляют аналитические отчеты и экспертные заключения.</p> <p>Образовательные учреждения: преподаватели, воспитывающие будущих управленцев, должны обладать глубокими знаниями о государственном и муниципальном управлении.</p> <p>Корпоративный сектор: крупные компании, особенно работающие в сфере госзакупок, нуждаются в специалистах с опытом взаимодействия с государственными структурами и знания о государственных стандартах и регламентах</p>
<p>Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</p>	<p>Магистр, освоивший основную образовательную программу подготовки, защитивший магистерскую диссертацию, может продолжить образование в аспирантуре вуза по направлениям подготовки: «Социальная структура, социальные институты и процессы»; «Социология управления»</p>

Нормативный срок освоения ОПОП –2,5 года (заочная формы обучения)

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Магистерская программа	Социальная архитектура и социальный инжиниринг
Информация о программе	<p>Программа готовит управленцев нового поколения, способных проектировать и реализовывать социальные изменения, используя современные технологии управления, социального инжиниринга и цифровой трансформации. Вы научитесь сочетать стратегическое мышление с инструментами социоархитектуры – проектированием общественных процессов, прогнозированием, моделированием и экспертизой.</p> <p> <i>Для кого</i></p> <p>Для бакалавров и специалистов, желающих работать в органах власти, госкорпорациях, некоммерческом секторе, аналитических центрах, проектных офисах государственных структур. Программа подходит тем, кто хочет не просто управлять, а конструировать социальные институты и изменения.</p> <p><input type="checkbox"/> <i>Чему научитесь</i></p> <ul style="list-style-type: none">– применять социальные и информационные технологии в управлении– разрабатывать стратегии, дорожные карты и проекты социальных изменений– моделировать административные и общественно-политические процессы– проводить социологическую экспертизу, мониторинг и анализ больших данных– управлять командами, коммуникациями и изменениями в публичной сфере <p> <i>Почему стоит выбрать эту программу</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Междисциплинарность• Практико-ориентированный подход• Цифровые компетенции• Подготовка к стратегической, социально-проектной деятельности• Преподаватели-практики и приглашённые эксперты из органов власти и бизнеса <p> Поступление в магистратуру НИУ «БелГУ» – старт карьеры в современном государственном и муниципальном управлении!</p>
Материально-техническая база	Современный аудиторный фонд и лаборатории, оснащенные современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/
Учебные дисциплины	Обязательная часть Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности Иностранный язык (профессиональный)

	<p>Управление государственными и муниципальными программами и проектами Правовое обеспечение государственного и муниципального управления Экономика государственного и муниципального сектора Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении Государственная служба как публичный институт Часть, формируемая участниками образовательных отношений Стратегическое управление социально-экономическим развитием территории Кадровая политика и кадровый аудит в органах государственного и муниципального управления Управление коммуникациями в системе государственной и муниципальной власти Социальная экспертиза и консалтинг Методология исследования социально-экономических процессов Конвергентные технологии Противодействие коррупции в системе государственного и муниципального управления Управление государственными закупками Теории нестабильности и рисков Теория и практика социальных технологий в государственном и муниципальном управлении Социально-технологическая культура в цифровом обществе Социальное прогнозирование в нестабильной среде Социальная диагностика и аналитика в публичном управлении Моделирование в социальной архитектуре Государственное управление в социальной сфере Дисциплины по выбору Основы математической теории оптимального управления Статические методы, математическое моделирование и прогнозирование Дисциплины по выбору HR-аналитика в социальном инжиниринге Интеллектуализация обработки управленческой информации и методы DATA SCIENCE</p>
<p>Руководитель магистерской программы</p>	<p>Соловьева Наталья Евгеньевна – и.о. зав. кафедрой социальных технологий и государственной службы, кандидат экономических наук, доцент</p>
<p>Ведущие преподаватели</p>	<p>Бабинцев Валентин Павлович – доктор философских наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы; Бояринова Ирина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p>

	<p>Вангородская Светлана Анатольевна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Заливанский Борис Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Захаров Виктор Михайлович – директор института экономики и управления, доктор социологических наук, профессор кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Коврижных Юрий Васильевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Реутов Евгений Викторович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Самохвалова Елена Владиславовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы;</p> <p>Шаповал Жанна Александровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий и государственной службы</p>
<p>Трудоустройство выпускников</p>	<p> <i>Где можете работать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Органы государственной и муниципальной власти • Государственные и муниципальные предприятия и учреждения • Институты гражданского общества и некоммерческие организации • Аналитические и консалтинговые центры • Проектные офисы и департаменты цифровой трансформации • Образовательные и научные организации (преподавание, исследования)
<p>Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</p>	<p>Магистр, освоивший основную образовательную программу подготовки, защитивший магистерскую диссертацию, может продолжить образование в аспирантуре вуза по направлениям подготовки: «Социальная структура, социальные институты и процессы»; «Социология управления»</p>

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2,5 года (заочная форма обучения).

Трудоемкость (в зачетных единицах) – 120 з.е.

Магистерская программа	Маркетинг-менеджмент
Информация о программе	Целью магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» является подготовка магистров менеджмента, обладающих набором профессиональных компетенций, необходимых для организации эффективного стратегического маркетингового управления в условиях неопределенности и риска. Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.
Материально-техническая база	Для реализации образовательной программы создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистров. https://vk.ru/wall-232635073_5
Условия поступления	https://abitur.bsuedu.ru/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегический маркетинг • Маркетинговые коммуникации • Нейромаркетинговые технологии • Интернет-маркетинг • Маркетинговое управление • Стратегическое планирование и бизнеса-план • Маркетинговое управление
Руководитель магистерской программы	Герасименко Ольга Александровна – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
Ведущие преподаватели	https://vk.ru/@kafedra_men_and_mar_belgorod-prepodavateli-kafedry-menedzhmenta-i-marketinga
Трудоустройство выпускников	Выпускники могут занимать как стратегические, так и узкоспециализированные позиции: <ul style="list-style-type: none"> • Руководящие позиции: руководитель/директор по маркетингу, бренд-менеджер, директор по международному развитию, руководитель отдела продаж. • Стратегия и аналитика: маркетинговый аналитик, специалист по конкурентной разведке, менеджер по стратегическому развитию, бизнес-консультант.

	<ul style="list-style-type: none"> • Digital и продвижение: специалист по digital-продвижению, интернет-маркетолог, менеджер по рекламе и PR, SMM-менеджер. • Управление продуктом: продакт-менеджер, менеджер по продукту, трейд-маркетолог. • Наука и образование: преподаватель, исследователь потребительского поведения.
<p>Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</p>	<p>Магистр, освоивший основную образовательную программу подготовки, защитивший магистерскую диссертацию, может продолжить образование в аспирантуре вуза по направлениям подготовки: 5.2.6 Менеджмент, 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика</p>